

2023 年度 企业社会责任报告



同心圆（天津）认证有限公司

2024 年 3 月

前 言

《2023 年度企业社会责任报告》是同心圆（天津）认证有限公司自设立以来向社会公开发布的第一份报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了 2023 年同心圆在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效，所披露的信息真实、准确、有效。

时间范围：2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

发布周期：本报告是年度报告，无上期报告。

报告范围：本报告内容涵盖了同心圆的社责任战略、方针、目标、价值理解、机构基本情况、社会责任的承担、社会责任计划等方面。

编制依据：报告依据国家认监委制定的《认证机构履行社会责任指导意见》的基本要求，参照《认证机构社会责任报告编写提纲指南》的基本原则，结合同心圆的实际情况进行编制。

数据来源：本报告使用数据来源包括政府公开数据、同心圆内部经营资料、统计报表、外部评价等。由于统计时间节点不同，数据可能存在差别，最终以上报国家认监委数据为准。

称谓说明：为便于表述和阅读，报告中“同心圆（天津）认证有限公司”以“同心圆”、“TXY”或“我们”表示。

可靠性保证：本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述，我对内容的真实性、准确性负责。

版本说明：目前我们仅提供简体中文电子版报告，无其他版本发布。

报告获取：可通过同心圆的网站（www.txyrz.com）下载本报告。

目 录

前言	2
一、社会责任战略、方针、目标和价值理念	4
1. 社会责任战略	
2. 社会责任方针	
3. 社会责任目标	
4. 社会责任价值理念	
二、认证机构基本情况	4
1. 公司简介	
2. 企业文化	
3. 业务开展情况	
4. 人力资源	
5. 财务状况	
三、社会责任的承担	5
1. 合法运行方面	
2. 认证质量方面	
3. 客户服务方面	
4. 员工成长与福利方面	
四、社会责任计划	6
五、结束语	7

一、 社会责任战略、方针、目标和价值理念

1. 社会责任战略

以“责任、诚信、服务、发展”为己任，建立健全机构的社会责任管理体系，有效践行社会责任。正确处理好机构发展、员工成长及其他利益相关方的关系，自觉为营造健康、和谐、有序的认证市场环境做出努力。

把传递信息，服务发展的思想贯穿于认证活动的全过程，竭诚为社会各界提供优质的认证服务。

2. 社会责任方针

公正权威、诚信有效、服务创新、持续改进。

3. 社会责任目标

(1) 公司遵守国家劳动法规、环保法规及相关法规。

(2) 禁止使用童工和强迫劳动。

(3) 所有员工一视同仁，不拘性别、不拘种族、不拘宗教、不拘社会归属，反对歧视。

尊重员工的基本人权，禁止任何形式的侮辱人格行为。

(4) 提供安全卫生的工作和生活条件，确保员工的健康与安全。

(5) 推动劳资合作，实行平等雇佣。

(6) 合理安排工作计划，合理安排员工的工作时间和休息休假。

(7) 提供合理的工资福利，符合法律法规的相关规定。

(8) 持续改善工作条件和员工福利。

(9) 节能减排，保护环境，共建和谐，造福社会

4. 社会责任价值理念

履行社会责任是认证公信力的重要保障。认证的公信力在于认证活动获得的社会认可和信任。认证机构只有自觉履行社会责任，才能提升认证在社会公众中的普遍认同感、信任度和满意程度，进而促进政府、消费者和社会采信认证结果。

二、 认证机构基本情况

1. 公司简介

同心圆(天津)认证有限公司[英文：Concentric Circles (Tianjin) Certification Co., Ltd]是经中国国家认证认可监督管理委员会批准（批准号：CNCA-R-2023-1266），在中国注册的

具有独立法人资格的第三方认证机构。注册地位于天津市北辰区双口镇津永公路北侧河工科技园 6-1-405（门牌号 407、408），法定代表人为董丁。

同心圆在国家认证认可监督管理委员会批准的从业领域内，能够开展质量管理体系（GB/T 19001）认证、环境管理体系（GB/T 24001）认证、职业健康安全管理体系（GB/T 45001）认证，并努力开发一些新领域的管理体系认证。

2. 企业文化

愿景：以规范化的运作、专业化的服务、赢得客户和社会的信赖。

方针：公正、规范、增值、高效

价值观：自身带来成长，为认证客户带来增值，为社会传递信任。

3. 业务开展情况

本公司自 2023 年 5 月被批准认证以来，通过全体同心圆员工的共同努力，已经为 48 家企业颁发了 111 张证书。

公司虽为新成立的认证机构，但在各项工作的规范运作上，严格按认可有关要求实施，为以后公司进行认可认真打基础。

公司承诺不卖证，只为符合认证准则的组织颁发认证证书，对于不满足准则的组织坚决不予发证。

4. 人力资源

公司自创办以来，在人力资源方面，坚持“只让懂的人做事”，严格做好入职员工的能力评价，积极培养和扩大审核队伍，广泛开展各种培训，邀请认证行业资深审核人员进行有关认证知识的再教育，对前期案卷进行逐个复盘，以便在严把质量关的前提下统一认识，提高全体审核人员的能力和经验，为以后发展打下了坚实的基础。

截止 2023 年底，同心圆专职岗位人员共计 10 人，国家注册审核员及技术专家 26 人。

5. 财务状况

本公司已聘请了经验丰富的会计机构负责记账。按照国家税务机关以及国家财税制度要求，按时完成纳税申报及月/季/年度统计报表的上报；经过对 2023 年度的财务审计，公司财务状况良好。

三、 社会责任的承担

1. 合法运行方面

在遵守法律法规的前提下开展认证活动，是认证机构生存的根本，同心圆自创办前期就积

极学习相关法律法规要求，并转化为内部文件，在获得认监委批准书后，又进行了 2 个月的系统学习，之后才开始正式开展认证业务，确保了公司的各项认证活动均满足国家法律法规要求，并且通过了地方市场监督管理局的双随机检查。

2. 认证质量方面

公司秉承“不卖证”的原则，对每一个项目进行严格把关，树立红线意识，对于触及红线的一律不发证；在受理阶段和现场审核阶段均与认证客户进行良好沟通，以便更充分地了解认证组织的实际情况，并依据认证准则做出客观判断；获得同心圆颁发的认证证书的组织均是值得信赖的真正满足认证准则的组织。

3. 客户服务方面

对于只想获得认证证书并不清楚认证能给企业带来什么好处的企业领导，通过用心沟通和交流，多数能让其真正体会到认证的主要作用是规范企业的管理；同心圆的审核员均是在各行业有着丰富实践经验的技术人才和管理人才，审核过程中，在严格把关的前提下，认真分析企业所存在的短板，并与其共同探讨分析深层次原因，同时，根据自己的经验向受审核方提供一些增值帮助。

4. 员工成长与福利方面

通过多方位的培训，使员工的能力得到不断提升，促进了员工的成长。开展旅游、茶话会等团建活动，增强员工凝聚力。公司设立了旅游基金和其他奖励计划，在最大限度上提高员工的待遇。

四、 社会责任的计划

1. 成立市场部，以便能够为更多人提供就业机会，并且推动市场的发展，也能够吸引更多优秀的审核人员加入到公司，为社会减轻就业压力。

2. 为全体员工购买雇主责任保险，使员工在发生意外伤害时能够最大限度得到保障。

3. 积极推进 GB/T 19001 质量管理体系认证，促进企业产品质量的稳定合格，促进企业的效率提升，降低成本，并进一步保障消费者的权益。

4. 履行社会责任，强化环境意识，积极拓展 GB/T 24001 环境管理体系认证业务，帮助更多企业分析其在运行过程中的环境守法活动，提高其对资源和能源的利用率，减少各项污染物的排放。

5. 积极推进 GB/T 45001 职业健康安全管理体系认证，对企业的相关行为进行诊断，确保员工的劳动合同签署、职业病体检、职业病危害因素得到有效控制、劳保措施得到有效落实

等，帮助企业减少其员工的职业健康损害、减少工伤事故发生。

6. 定期开展项目复盘分析活动，在确保审核队伍知识经验不断丰富的前提下，能够更好地为认证客户带来增值。

五、 结束语

履行社会责任是一项长期的工作，既是责任，也是义务。2024 年，同心圆将继续按照行业发展要求，坚持“以人为本、可持续发展”的总基调，在现有业务领域的基础上积极扩展新领域，继续打造高水平、高素质的审核员队伍，贯彻公司质量方针，推进落实公司发展任务，加快市场开发，努力使业务工作和履行社会责任有机结合起来，为促进认证行业的良性发展做出新的贡献。公司会持续关注市场监督管理部门、国家认监委、认证认可协会等国家相关部门的公告和通知，加强自身内部管理工作，进一步完善公司内部的程序文件和相关作业文件，建立更加完善的社会责任管理体系，为客户提供优质规范的认证服务。

在今后的工作中，我们将：

- 不断完善公司管理制度，优化管理模式，提高管理决策能力。
- 加强与各利益相关方的紧密合作，努力实现与利益相关方的和谐共赢。
- 继续坚持和加强培训制度，进一步提升全体人员能力与素质，拓宽员工的职业发展通道，完善员工权益保证机制。
- 利用自身优势，继续履行社会责任，回馈社会，服务社会。

同心圆（天津）认证有限公司